

ABAI



wehumans

WECONNECT WETHINK WEACTION

ÍNDICE

1. LA SOLUCIÓN

LA SOLUCIÓN
INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LAS RELACIONES HUMANAS

CONSCIENCIA
Desarrollamos inteligencia artificial en humanos digitales capaces de entender conversaciones "textuales" y visuales a través de la tecnología más humana.

INGENIO
Desarrollamos humanos digitales que ven, oyen, hablan, entienden y aprenden a través de conversaciones "textuales" y visuales a través de la tecnología más humana.

2. COMUNICACIÓN INNOVADORA

UNA COMUNICACIÓN INNOVADORA
Nuestro tecnología de humanos digitales convierte conversaciones **textuales** en **visuales** generados mediante IA para ofrecer una experiencia conversacional 360° (presencial y virtual) mejorando la eficiencia del funnel de marketing y niveles de conversión.

VISUAL
Muestra emociones y comportamientos auténticos para dar un toque personal de la marca.

AUDITIVA
Capaces de operar en tiempo real en más de 250 idiomas con voces completamente naturalizadas.

TEXTUAL
Trabaja de forma contextualizada toda la conversación, guarda historial y aplica aprendizaje automático para evaluar la voz del cliente.

3. NUESTRAS CAPACIDADES

Inteligencia: Los humanos digitales son programados para responder de manera inteligente y rápida, generando una mejor experiencia al usuario.

Mediación: Las interacciones con humanos digitales **generan múltiples canales** lo que permite pasar de la interacción por voz a interacción por texto, pantalla táctil, o interacción por video en el punto de contacto.

Escalabilidad: Los humanos digitales pueden ser ofrecidos en **diferentes idiomas y acentos** y **diferentes perfiles**.

Escucha: En comparación con otros métodos de marketing, los **estrategias de imagen** utilizando humanos digitales son más atractivos y naturales, ya que **aparecen** al ser de actores o modelos reales, convirtiéndolos en **líderes** de marketing.

Personalización: Los humanos digitales son diseñados de manera única, lo que permite ofrecer al humano digital el mensaje al cliente correcto. Los **datos** y **preferencias** de los clientes digitales **mejoran la experiencia**.

Interacción: Los humanos digitales pueden ser programados para interactuar con los usuarios de manera más personal y cercana, lo que genera una conexión más fuerte y un mayor **engagement** por los **usuarios** digitales a disposición de los usuarios.

Creatividad: Los humanos digitales ofrecen gran cantidad de posibilidades creativas para **crear mensajes de manera atractiva y diferenciadora**.

Adaptabilidad: Los humanos digitales pueden ser utilizados en **diferentes plataformas y dispositivos**, permitiendo llegar a un público más amplio y en **diversos canales**.

4. VENTAJAS DE USO

MEJORA DE LA CALIDAD DE ATENCIÓN A LOS USUARIOS CON UN MENOR COSTE DE EFECTIVIDAD Y ACCESIBILIDAD A BAJO COSTE
Optimiza el mix de atención al cliente de los clientes preservando la satisfacción o trayendo una experiencia innovadora y disruptiva.

MEJORA DE LA COMUNICACIÓN EN TU WEB. MENOS VÁLID CON UNA EXPERIENCIA DIGITAL PARA CONSEGUIR EL LEAD
Convierte hasta el 25% de los leads con un menor inversión de marketing, ya que la personalización del lead ayuda a lograr una mejor conversión del funnel dentro de las páginas web.

MEJOR MANEJO DEL AUTOSERVICIO EN LAS PÁGINAS WEB GRACIAS A LAS FUNCIONALIDADES COMUNICATIVAS
Nuestros avatares son capaces de mostrar una completa gama de opciones para recoger y mostrar información a los usuarios.

APERTURA DE UN NUEVO CANAL DE COMUNICACIÓN AL SER LOS HUMANOS QUE INICIAN EL CONTACTO
Envía avatares virtuales con ofertas personalizadas, subtítulos de soporte técnico, encuestas de satisfacción, comentarios, etc.

5. 100% PERSONALIZABLES

De 0 a 100, somos capaces de **personalizar** tu humano digital, desde aspectos faciales como pelo, ojos, boca... **expresiones faciales** como color, altura, rasgos, altura... hasta **actitudes** como piadoso, serio, simpático, etc.

6. NUESTRO EQUIPO

PIA **MANUEL** **NOA**

CONOCE A NUESTRO EQUIPO

7. MUY HUMANOS, MUY DIGITALES

INTELIGENTES Y EMOCIONALES
Dotados de capacidades de aprendizaje, memoria y emoción de aprendizaje.

MEMORABLES Y ELOCENTES
Con personalización tan detallada que pueden generar una experiencia de usuario para cualquier canal de comunicación, como voz, video, pantalla táctil, etc.

100% PERSONALIZABLES
Nuestros humanos digitales pueden interactuar de forma natural, lo que los hace más humanos.

8. LA FÓRMULA WEHUMANS

LA FÓRMULA WEHUMANS
ES LA METODOLOGÍA DE INTERACCIÓN EN LOS HUMANOS Y SU EVOLUCIÓN

INTELIGENCIA
Base de conocimiento, memoria, emoción y aprendizaje.

PERSONA
Personalización de rasgos faciales, expresiones faciales, actitudes.

ANÁLISIS
Análisis de comportamiento, aprendizaje automático, etc.

INTERACCIÓN
Interacción con el usuario, generación de leads, etc.

DATA
Análisis de datos, personalización, etc.

LA SOLUCIÓN
A P I D

CICLO DE CONOCIMIENTO

9. FUNCIONALIDADES

ES EL VALOR DE NUESTRAS FUNCIONALIDADES EN CADA MOMENTO DE LA INTERACCIÓN

WESTART
Inicio de la interacción con el usuario.

WESTRACE
Seguimiento de la interacción con el usuario.

WESTOP
Finalización de la interacción con el usuario.

WESTEVAL
Evaluación de la interacción con el usuario.

WESTECHO
Respuesta del usuario a la interacción.



**¿QUIERES VER A NUESTROS
HUMANOS DIGITALES
EN ACCIÓN?**

PINCHA EN EL SIGUIENTE ENLACE:
<https://www.youtube.com/watch?v=SzVslMlg-Jg>





LA SOLUCIÓN

1.1 INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LAS RELACIONES HUMANAS

wehumans



CONSCIENCIA

Desarrollamos **inteligencia artificial en humanos digitales** capaces de interactuar en entornos digitales y metaverso.



INGENIO

Diseñamos humanos digitales que **ven, oyen, hablan, entienden y aprenden** recreando conversaciones "reales" fidelizando a clientes con la tecnología más humana.





LA SOLUCIÓN

1.2 CÓMO LO HACEMOS

wehumans

CONECTAMOS



Creamos humanos digitales capaces de ayudar a las empresas a interactuar con sus clientes de una manera **más humana y eficiente.**

FIDELIZAMOS



Ayudamos a nuestros clientes a **fortalecer y personalizar** su vínculo con los usuarios, diferenciarse y competir en mejor posición.

CONVERTIMOS



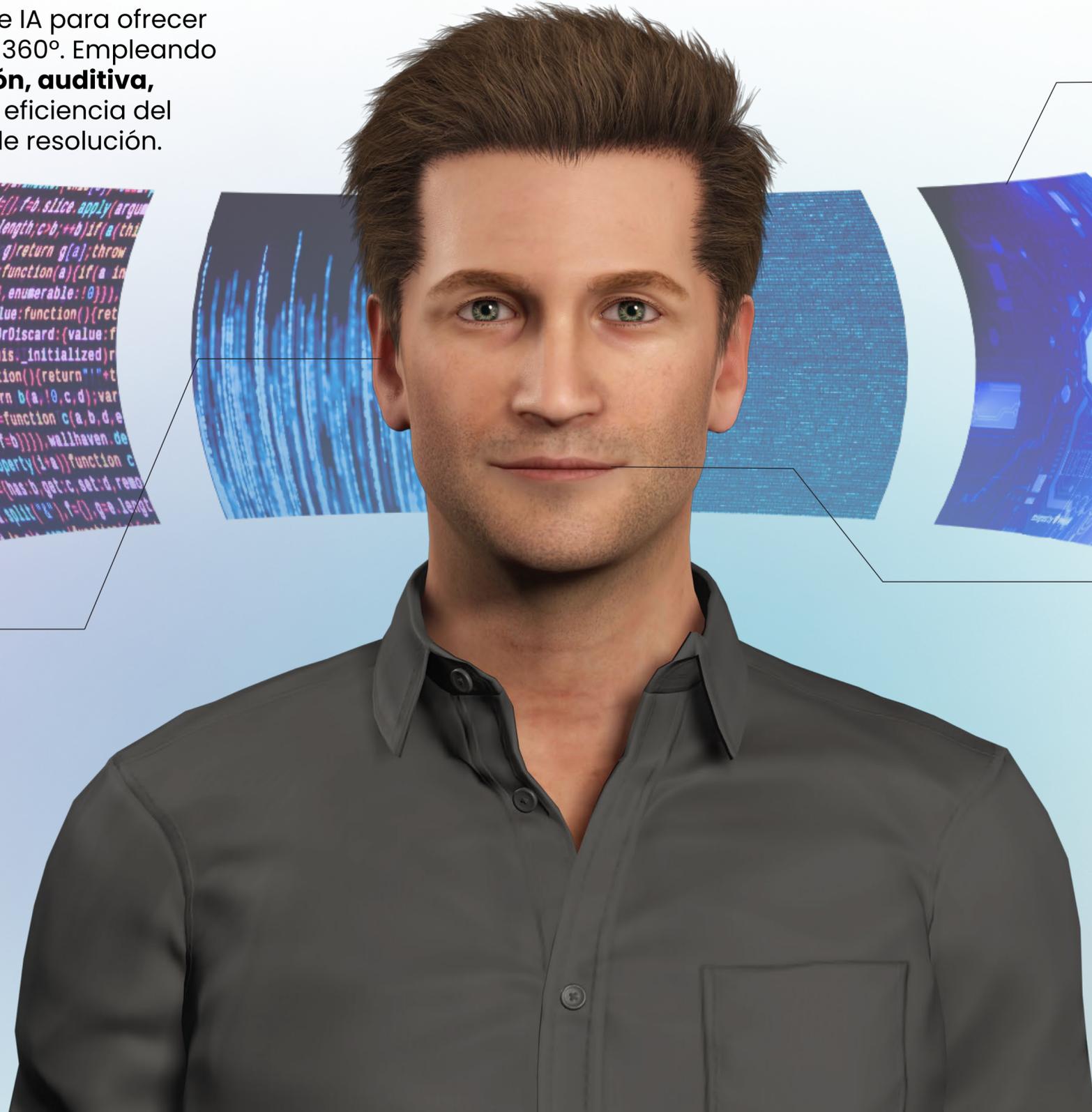
El servicio de humanos digitales prestado por Wehumans permite **convertir un visitante casual en un cliente.**

2

UNA COMUNICACIÓN INNOVADORA

Nuestra tecnología de humanos digitales combina avanzados **modelos 3D con voces naturales** generadas mediante IA para ofrecer una experiencia comunicativa 360°. Empleando los 3 formatos de **comunicación, auditiva, textual y visual**, mejoramos la eficiencia del funnel de marketing y la tasa de resolución.

wehumans



AUDITIVA

Capaces de operar en tiempo real en más de 250 idiomas con voces completamente naturalizadas.

VISUAL

Muestra emociones y contenidos audiovisuales para dar la máxima potencia a la oferta comercial de la marca.

TEXTUAL

Transcribe bidireccionalmente toda la conversación, guarda traza y aplica avanzados sistemas IA para evaluar la voz del cliente.



Inmediatez: Los humanos digitales son programados para **responder de manera inmediata** a múltiples preguntas o inquietudes, lo que mejora la experiencia del usuario generando una mayor confianza en la marca.

Medible: Las interacciones con humanos digitales **generan múltiples métricas** lo que permite medir KPI's dentro de la interacción para optimizar de manera continua la experiencia del usuario en el punto de contacto con la marca.

Escalabilidad: Los humanos digitales pueden ser utilizados en **diferentes idiomas y adaptados a diferentes perfiles.**

Economía: En comparación con otras metodologías de marketing, las **estrategias de imagen** utilizando humanos digitales son más económicas y rentables, ya que no requieren el uso de actores o modelos reales, convirtiendo su imagen en un activo de marca.

Personalización: Los humanos digitales son diseñados de manera única, lo que permite adaptar el humano digital y el mensaje al público objetivo. Esto **mejora la efectividad** de los canales digitales e incrementa **la autogestión.**

Interacción: Los humanos digitales pueden ser programados para interactuar con los usuarios de manera más personal y cercana, lo que genera una conexión más fuerte y un mayor **interés** por los **canales digitales** a disposición de los usuarios.

Creatividad: Los humanos digitales ofrecen gran cantidad de posibilidades creativas para **lanzar mensajes de manera atractiva y diferenciadora.**

Accesibilidad: Los humanos digitales pueden ser utilizados en **diferentes plataformas y dispositivos**, permitiendo llegar a un público más amplio y de forma inclusiva.



MEJORA DE LA CALIDAD DE ATENCIÓN A LOS USUARIOS CON UN MIX ÚNICO DE EFECTIVIDAD Y ACCESIBILIDAD A BAJO COSTE

Optimiza el mix de atención al A.R.P.U. de los clientes preservando la satisfacción a través de una experiencia innovadora y disruptiva.

MEJORA DE LA COMUNICACIÓN EN TU WEB, GENERA VALOR CON UNA PROPUESTA DISRUPTIVA PARA CONSEGUIR EL LEAD

Convierte hasta el doble de LEADS con la misma inversión de marketing. La personalidad del Avatar vendedor se diseña para lograr una mejor conducción del funnel dentro de las páginas web.

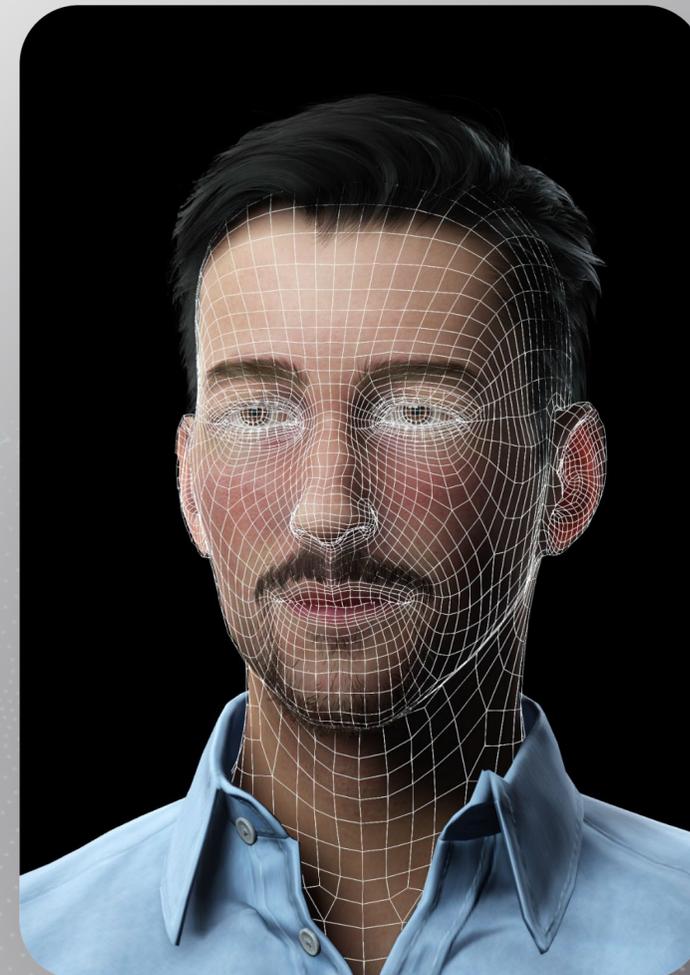
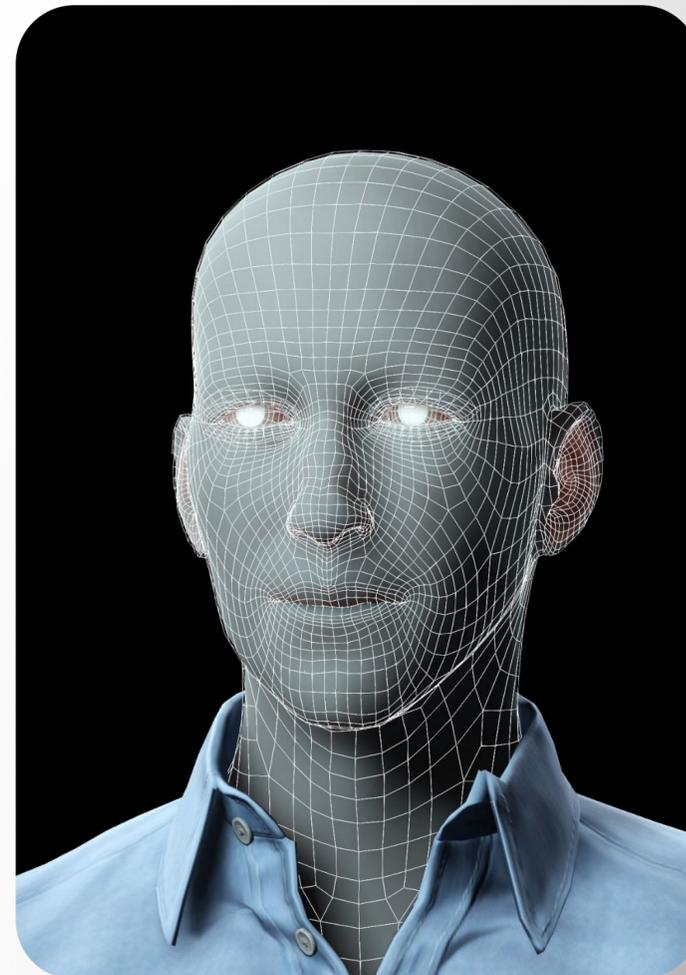
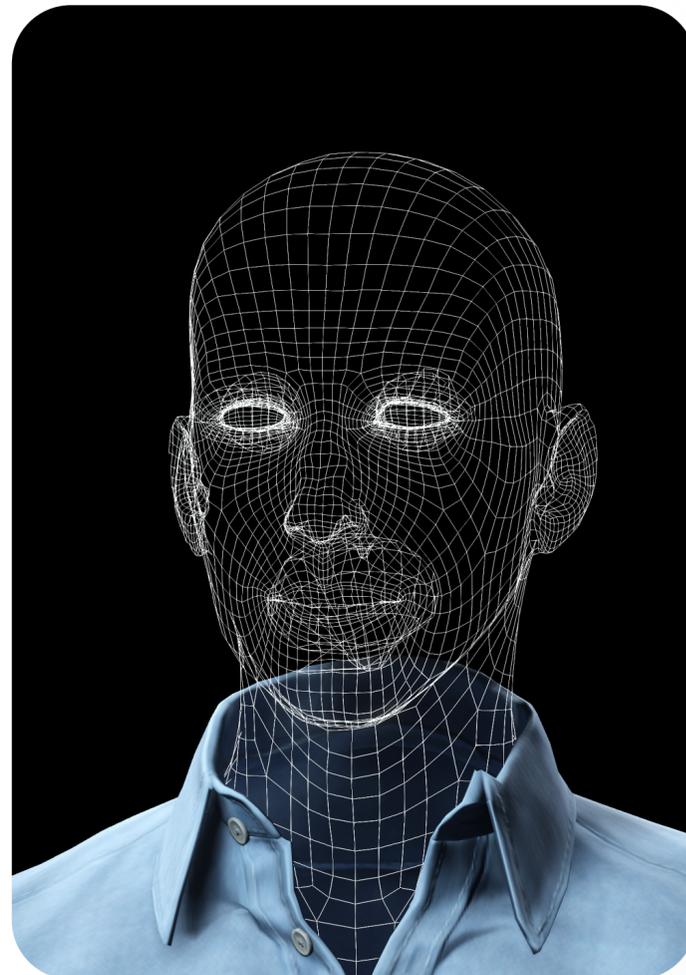
MEJOR MANEJO DEL AUTOSERVICIO EN LAS PÁGINAS WEB GRACIAS A LAS FUNCIONALIDADES COMUNICATIVAS.

Nuestros avatares son capaces de mostrar una completa gama de widgets para recoger y mostrar información a los usuarios.

APERTURA DE UN NUEVO CANAL DE COMUNICACIÓN AL SER LOS HUMANOS QUIENES INICIEN EL CONTACTO.

Envía avatares virtuales con ofertas personalizadas, tutoriales de soporte técnico, encuestas de satisfacción, contratos, etc.

De 0 a 100, somos capaces de **personalizar** tu humano digital, desde aspecto faciales como pelo, ojos, boca... **aspectos físicos** como color, etnia, ropa, altura... hasta **actitudes** como alegre, serio, simpático, etc.



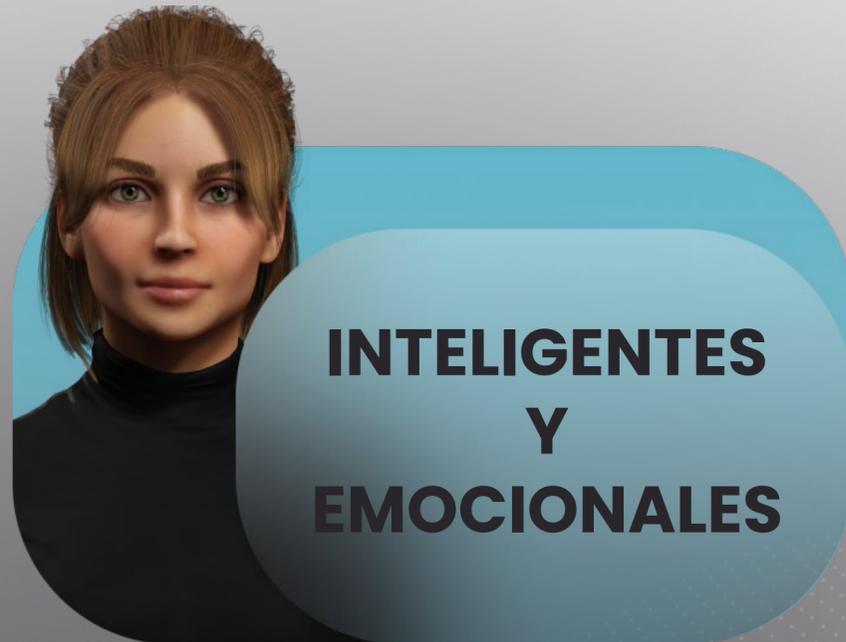
CONOCE A NUESTRO EQUIPO

PÍA

MANUEL

NOA

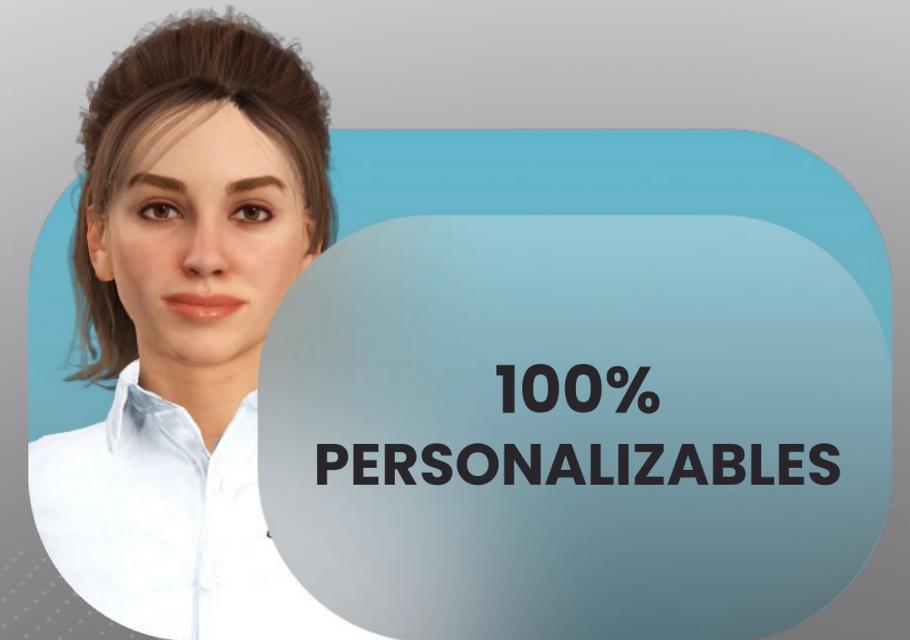




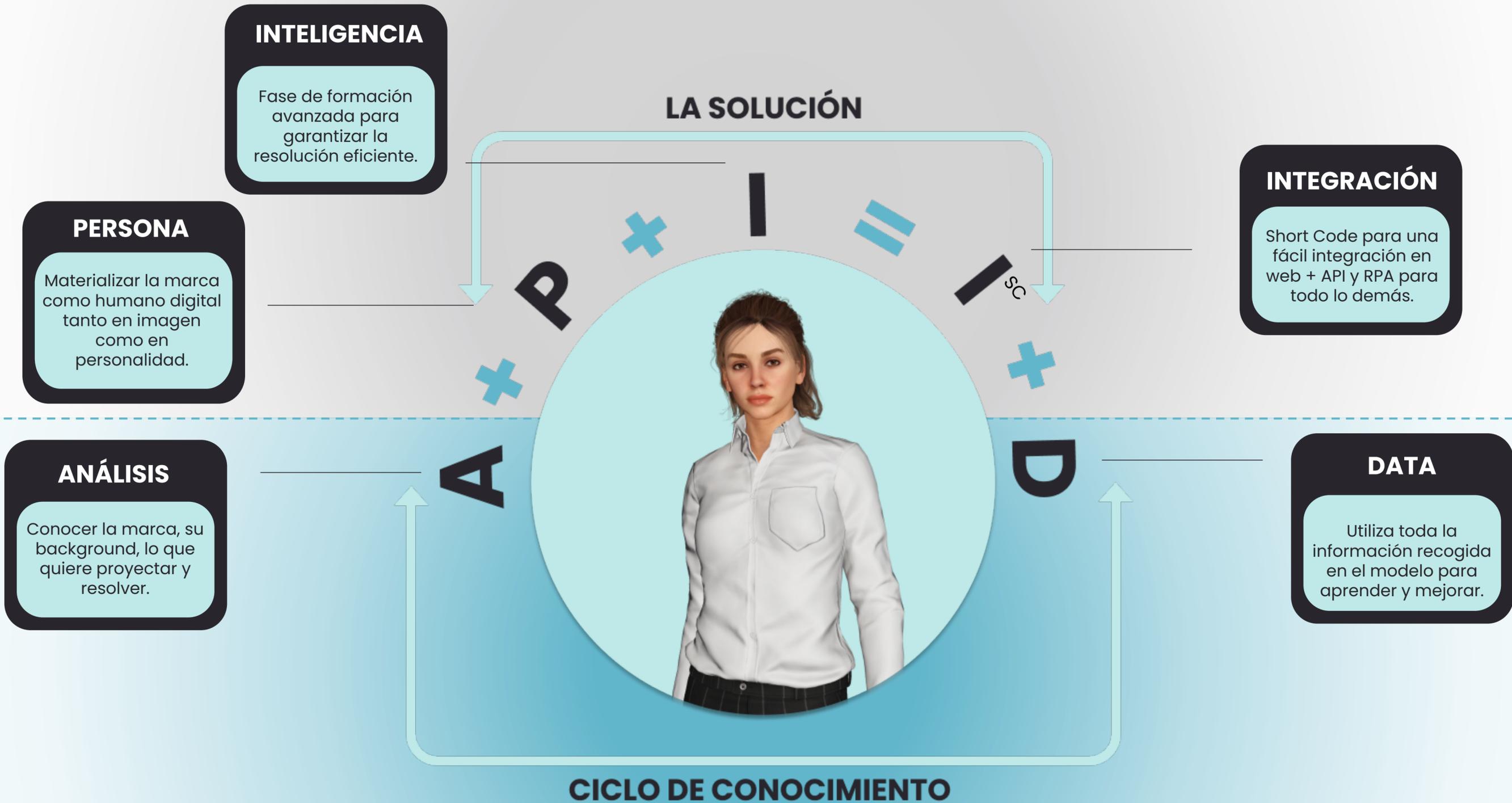
Dotados de capacidad de aprendizaje, movimiento y simulación de sentimientos.



Con personalidades bien definidas que ayudan a personalizar la experiencia de usuario para convertirla en memorable, creando interacciones, no solo transacciones.



Nuestros humanos digitales pueden encarnar la personalidad, la voz y la naturaleza de las marcas para las que trabajan.





GRACIAS

wedream

weplay

wesmile

wethink

wesearch

welearn

wework



wecreate

weteach

wecare

weshare

wesell

wehelp

weconvert

ABAI

usehumans